

Definitionen von CSR (European Commission)

Зелената книга на ЕС по КСО дава следната дефиниция:

“Концепция, която служи на компаниите като основа доброволно да интегрират социални и екологични аспекти в:

- своите бизнес операции
- във взаимоотношенията със своите бизнес партньори”

Greenbook of the European Commission (2002) defines CSR as

„ a concept to serve companies as a basis to integrate

- social and
- environmental aspects

into

→ their business practices and

→into their engagement with stakeholder“