



Националната кръгла маса за въвеждане на социалните стандарты в България

2004 - 2009



НКМ - история



- Началото – октомври 2004
- Участници –
 - 6 браншови организации и асоциации на работодателите;
 - 2 професионални съюза;
 - 5 държавни институции;
 - 15 неправителствени организации, университета, компании
- проведени 17 работни заседания





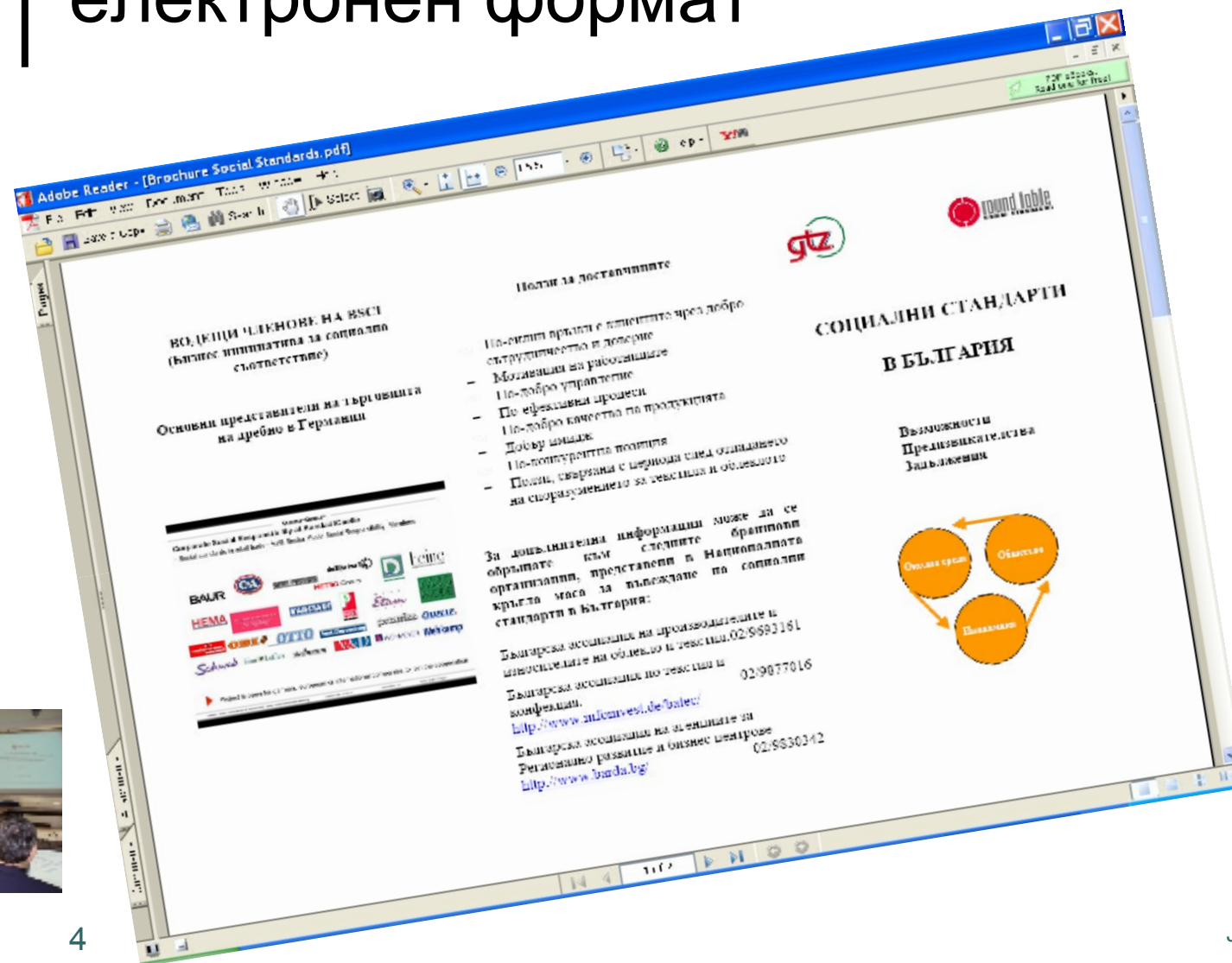
НКМ – история-2

- проведени 4 конкурса за социално-отговорно предприятие на годината в шивашкия бранш
- проведени 2 конкурса за социално-отговорен хотел на годината
- публикувани 4 статии в сп. “Текстил и облекло”
- разработена информационна брошура - разпространена електронно





Информационната брошура в електронен формат





Стратегия за работа на националната кръгла маса

ВИЗИЯ

Участниците в НКМ са обединени от идеята да допринесат за популяризиране и прилагане на концепцията за **корпоративна социална отговорност** в България

МИСИЯ

НКМ е инициатор и средище, създаващо условия за свободно обсъждане на идеи за проблемите и перспективите при установяването на модерни социални стандарти в България



Стратегията за функционирането на НКМ включва визия, мисия, цели и ежегодни планове



Стратегия за работа на националната кръгла маса

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЗАДАЧИ

- 1) НКМ възприема като своя основна задача разпространението и прилагането на концепцията за Корпоративна социална отговорност (КСО) в българските предприятия
- 2) НКМ насърчава сътрудничеството и партньорствата между своите членове и други заинтересовани страни
- 3) НКМ подкрепя инициативите на своите членове





Национална награда за социално-отговорно предприятие/хотел

- разработени са основните документи, които създават правилата на конкурса
 - процедура за провеждане на конкурса
 - въпросник за самооценка на предприятието/хотела
- наградата се връчва на ежегодната конференция по корпоративна социална отговорност





Национална награда за социално-отговорно предприятие/хотел - 2

Процедура за провеждането

- Цел на наградата
- Категориите, в които се връчват наградите
- Кой има право да участва?
- Правила за подаване на въпросника
- Валидност на информацията
- Процедура на награждаването





Национална награда за социално-отговорно предприятие/хотел - 3

Въпросник за самооценка

- Основни данни за компанията
- Данни за работещиите
- Социални параметри - управление на човешките ресурси, безопасни и здравословни условия на труд, представителство на работниците, действия при промяна, местните условия и общност, бизнес партньори, човешки права, околна среда





Резюме на какво имаме

- принципи и методология на действие
- функциониращо ядро на НКМ
- определени постижения – конференция, награда, репутация





Какво трябва още да се направи

- По-голяма активност на национално ниво
- Разширяване на обхвата на браншовете
- Установяване на международни контакти
- Интерактивен форум за дискусии
- Финансова стабилност





Национална кръгла маса - България

**Благодаря ви за
вниманието!**

**Thank you for your
attention!**

